

云南省出访团组在外实际行程表

团组名称	云南农业大学杨建琳等 1 人赴泰国执行学术交流任务团组	团长	杨建琳	出访人数	1
出访时间	2026 年 8 月 14 日至 8 月 19 日	在外天数 (含抵离中国境)	6 天		
出访路线	中国昆明-泰国清迈-泰国曼谷-中国昆明				
实际行程	第一天 8 月 14 日周五，昆明-清迈 08:20-09:15 乘东方航空航 MU9639 航班前往清迈国际机场(飞行时间 1 小时 55 分钟)； 14:00-18:00 访谈清迈大学教育学院 Warapat Boommak 与梅州大学旅游发展学院 Tipwadee Phosittiphan 博士等共 4 人有关云南旅游为什么吸引泰国游客与泰国游客旅游需求等问题。 第二天 8 月 15 日周六 09:00-12:00 前往清迈主要大学、集市、大型商圈等地发放问卷； 14:00-18:00 访谈清迈资深导游 Wilailak Konrang 等共 4 人有关云南旅游形象传播与游客反馈等问题。 第三天 8 月 16 日周天 09:00-12:00 前往 China Tour 与 Somporn Tour 等旅行社调研产品策划部、市场营销部、营销部与操作部等四个部门，了解云南旅游产品开发、推广与销售情况；				

14:00-16:00 访谈曾到访云南游客 Khwanruean Madoro 等共 3 人有关云南旅游体验与形象感知等问题;

19:45-21:00 乘泰国狮航 SL509 (飞行时间 1 小时 15 分钟) 前往曼谷廊曼国际机场 T2, 入住曼谷酒店。

第四天 8 月 17 日周一

9:00-10:00 线上访谈泰国国家旅游局信武里局分句负责泰国境外旅游相关工作人员 Jirarat Onsinang, 访谈有关云南旅游传播现状与中泰旅游合作等问题;

11:00-12:00 前往曼谷主要大学发放问卷;

14:00-18:00 前往曼谷周边集市、大型商圈等地发放问卷。

第五天 8 月 18 日周二

9:00-12:00 访谈潜在游客 Sirilak Srithithong 等共 4 人对云南旅游形象感知等问题;

14:00-18:00 前往 China Holiday 与 Land Star 等旅行社调研产品策划部、市场营销部、营销部与操作部, 了解云南旅游产品开发、推广与销售等情况。

第六天 8 月 19 日周三

9:00-12:00 访谈曾到访云南游客 Suphak Khongkaew 等 2 人对云南旅游体验与形象感知等问题;

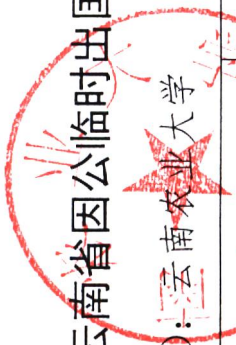
14:00-19:30 乘东方航空 MU742 (飞行时间 3 小时 30 分钟,) 返回昆明。

本人承诺上述出访实际行程真实，不存在弄虚作假情况，并就此负责。

全体团员签名：杨建林

附件 6

云南省因公临时出国(境)团组执行中央八项规定及其实施细则精神报告表

组团单位(盖章):  云南农业大学

团组成员名单(姓名和单位、职务)	在外停留时间(离抵中国境日期)	出访国家/地区	经停国家/地区	是否擅自延长在外停留时间或变更出访日程	是否安排打前站或团外团	是否安排中资机构、留学生等迎送	是否安排超标乘坐交通工具	是否违规安排宴请、旅游等活动	是否收受内部或外方礼品,如何处理
杨建琳, 云南农业大学, 讲师	共 6 天, 2026 年 8 月 14 日离境, 2026 年 8 月 19 日抵境	泰国	无	无	无	无	无	无	无

填表日期: 2026.09.1 填表人及联系电话: 18725155725

全体团员签字: 

填表说明:

- 1、表内所有栏目须如实填报, 如无该项信息请填写“无”; 如“有”须作出说明;
- 2、“在外停留时间”栏内容按“共×天, ××××年××月××日离境, ××××年××月××日抵境”格式填写;
- 3、“出访国家/地区”注明具体到访国家或地区名称;
- 4、“经停国家/地区”指需办理出入境手续的经停国家或地区, 不出机场中转的填写“无”;
- 5、收受的礼品请注明馈赠方、礼品名称及如何处理;
- 6、本表需全体团员签字确认。

云南农业大学外语学院杨建琳 1 人团组赴泰国开展学术交流出访报告

一、出访基本情况

外语学院东南亚语系泰语教师杨建琳于 2025 年获批 2025 年度云南省社科联—云南农业大学联合专项，项目名称：跨文化视域下云南旅游形象在泰国的传播路径与文化适配研究，项目编号：LHZX2025042，为了顺利完成项目任务，本人于 2026 年 8 月 14 日至 2026 年 8 月 19 日赴泰国清迈和曼谷开展田野调查工作(云外办出[2026]0585 号)，共计 6 天。

二、出访成果

本次出访围绕项目《跨文化视域下云南旅游形象在泰国的传播路径与文化适配研究》开展，调研地点主要包括清迈和曼谷，采取专家访谈、行业访谈、游客访谈与问卷调查相结合的方式，较为系统地获取了云南旅游在泰国传播、认知、接受与文化适配等方面的一手资料。

1. 较为全面地获取了不同主体对云南旅游形象的认知、传播与接受情况。本次调研覆盖高校旅游管理学院教师、泰国旅游主管部门工作人员、旅行社从业人员、资深导游、曾到访云南游客及潜在游客等不同群体，从专家、政府、行业中介和受众等多个层面了解云南旅游在泰国市场中的形象认知、传播渠道、产品转化、文化适配及游客需求。不同主体的访谈资料相互补充，有助于从多维视角把握云南旅游形

象在泰传播的现实状况及主要问题，也为后续开展问卷与访谈结果的交叉验证提供了较为丰富的一手资料。

2. 初步厘清了云南旅游产品进入泰国市场的传播与转化路径。通过对 Somporn Tour、China Holiday、Land Star 等旅行社产品策划、市场营销和操作等相关部门的访谈，了解云南旅游资源从产品设计、线路组合、市场包装、渠道推广到实际接待的基本过程，并重点考察不同泰国客群的传播渠道选择、宣传内容本地化、产品适配及游客反馈机制，为后续分析产品转化-市场传播-旅游体验之间的关系积累了行业资料。

3. 获得了不同类型泰国游客的直接反馈。通过访谈曾到访云南游客和潜在游客，分别了解其云南旅游信息来源、出发前形象、实际旅游体验、到访前后认知变化、旅游意愿及推荐意愿，进一步掌握泰国游客在语言、支付、交通、饮食、网络、住宿、购物和文化理解等方面的实际需求及可能存在的障碍。

4. 获取了较为扎实的问卷调查数据。本次在清迈、曼谷高校、集市、商业区等地共发放问卷 310 份，获得有效问卷 298 份，为后续开展泰国受众对云南旅游形象认知、传播渠道、文化适配、传播效果及旅游意愿等方面的量化分析奠定了数据基础。

总体来看，本次调研初步形成了由“专家-政府-旅行社-导游-游客”共同构成的多主体资料体系，为后续从传播路

径、文化适配和受众接受三个层面解释云南旅游形象在泰国的传播机制提供了较为完整的实证基础。

三、出访启示和建议

本次出访调研通过对高校教师、旅游主管部门工作人员、旅行社从业人员、导游、曾到访游客及潜在游客等不同群体开展访谈，并结合问卷调查，对云南旅游形象在泰国的传播情况有了更加直观和深入的认识。由于相关问卷数据和访谈资料尚未完成系统分析，现阶段尚不宜形成确定性研究结论和具体政策建议。结合此次调研过程，主要形成以下几点初步启示。

第一，后续研究应更加重视不同主体之间的比较分析。此次调研发现，不同主体所关注的云南旅游问题存在明显差异。高校教师更多从泰国游客需求和旅游市场变化进行观察，旅行社关注产品开发与市场转化，导游侧重游客现场体验和文化解释，游客则更关注实际旅游体验及目的地认知。因此，后续研究有必要比较不同主体对云南旅游形象的认知差异及其相互关系。

第二，有必要进一步考察云南旅游形象传播-认知-体验之间的关系。此次访谈涉及游客出发前对云南形成的印象、实际到访后的旅游体验以及到访前后认知变化等内容。后续应结合问卷与访谈资料，重点分析传播形成的目的地形象与实际旅游体验之间是否存在差异，以及这种差异如何影响游客对云南的评价、旅游意愿和再传播行为。

第三，文化适配应作为后续研究的重要分析维度。访谈过程中，语言表达、文化解释、宣传素材本地化以及游客在支付、网络、交通等方面的适应问题被不同访谈对象多次涉及。上述现象是否具有普遍性、不同文化适配因素如何影响泰国受众对云南旅游信息的理解和接受，仍需通过后续量化与质性分析进一步验证。

第四，应进一步关注传播渠道、旅游产品与游客需求之间的匹配关系。此次调研涉及官方传播、旅行社、导游、社交媒体及游客口碑等多种传播渠道，同时也涉及不同泰国客群的旅游需求和产品偏好。后续研究可进一步分析不同传播主体和渠道在云南旅游形象传播中的作用，以及不同客群在信息接触、目的地认知和旅游决策方面是否存在差异。

第五，此次调研进一步明确了后续研究需要重点验证的问题。回国后应通过问卷统计、访谈编码及多源资料交叉分析，对云南旅游在泰国的传播路径、文化适配、目的地形象形成、旅游体验及行为意愿之间的关系进行系统检验，在此基础上再形成有数据支撑的研究结论和针对性建议。

四、回国后跟踪落实计划及推进措施

一是系统整理问卷、访谈录音及调研资料，完成数据录入、访谈转录与分类编码。

二是对 298 份有效问卷开展描述性统计、信效度检验及相关模型分析，对访谈资料进行主题分析和多主体比较。

三是加强问卷与访谈资料的交叉验证，重点分析云南旅

游形象传播路径、文化适配、受众认知与旅游意愿之间的关系。

四是在充分分析数据基础上形成阶段性研究结论，撰写研究报告和学术论文，并据此提出有针对性的优化建议。



图 1-1 访谈 Warapat Boommak (2026 年 8 月 14 日下午，清迈大学教育学院办公室)



图 1-2 开展问卷调查 (2026 年 8 月 15 日上午，清迈大学周边商业区)



图 1-3 开展问卷调查(2026 年 8 月 15 日上午，清迈 Samut 市场)



图 1-4 访谈 Wilailak Konrang 导游 (2026 年 8 月 15 日下午，清迈古城 Sukkasem 酒店)



图 1-5 访谈 Somporn Tour 旅行社访谈项目经理 Siriphan Kunawong (2026 年 8 月 16 日上午，旅行社办)

公室)



图 1-6 开展问卷调查 (2026 年 8 月 17 日下午, 朱拉隆功大学)



图 1-7 开展问卷调查(2026 年 8 月 17 日下午, 曼谷 Bang 市场)



图 1-8 Land Star 旅行社经理介绍中国、云南旅游路线 (2026 年 8 月 18 日下午, 旅行社办公室)



图 1-9 访谈 China Holiday 旅行社中国项目负责人(2026 年 8 月 18 日下午, 旅行社办公室)



图 1-10 访谈曾到访云南游客 Suphak Khongkaew (2026 年 8 月 19 日上午, 曼谷 Amaranth 酒店)

团长签名: 杨建林

